

Estudio de factibilidad de unir agricultores de Chile de Nuevo Ideal Durango para incentivar el desarrollo rural

Feasibility study of uniting Chile farmers from Nuevo Ideal Durango to encourage rural development

Artículo de investigación científica

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18447366>

Resumen

María Isabel López Herrera

Instituto Tecnológico Superior de Santiago
Papasquiari, Durango.

<https://orcid.org/0009-0004-4219-1244>

México

Carmen Patricia Soberanes Ortíz

Instituto Tecnológico Superior de Santiago
Papasquiari, Durango.

<https://orcid.org/0009-0002-2073-5007>

México

Antonio Vidales Vega

Instituto Tecnológico Superior de Santiago
Papasquiari, Durango.

<https://orcid.org/0009-0000-1176-3757>

México

María Lina Gutiérrez Nevarez

Instituto Tecnológico Superior de Santiago
Papasquiari, Durango.

<https://orcid.org/0009-0003-3068-2997>

México

Autor para correspondencia:

mariaisabel.lh@papasquiari.tecnm.mx

Recibido: 01/09/2025

Aceptado: 12/12/2025

Publicado: 01/01/2026

Conflicto de intereses: los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses y aceptan la responsabilidad de su manuscrito.

Este es un artículo de acceso abierto bajo la licencia
CC BY-NC-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>



Cómo citar: López Herrera, M. I., Soberanes Ortíz, C. P., Vidales Vega, A., Gutiérrez Nevarez, M. L. (2025). Estudio de factibilidad de unir agricultores de Chile de Nuevo Ideal Durango para incentivar el desarrollo rural. *Revista Internacional de Administración, Humanidades, Economía, Educación y Sociedad*, Vol. 1 Núm. 3, pp. 45 – 56. México. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18447366>

El estudio tuvo como objetivo determinar la factibilidad de unir a las familias productoras de Chile en el municipio de Nuevo Ideal, Durango, como estrategia para fortalecer el desarrollo rural y mejorar su competitividad económica. La investigación adoptó un enfoque descriptivo con metodología mixta, integrando técnicas cualitativas y cuantitativas, a través de una revisión bibliográfica, trabajo de campo, mapeo de productores y la aplicación de entrevistas a 19 agricultores. Para el análisis de la información se emplearon herramientas como el diagnóstico situacional y la matriz FODA, lo que permitió identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del contexto productivo. Los resultados evidencian que existe factibilidad para conformar una unión de productores, lo cual favorecería la estandarización de precios, la reducción de costos mediante la adquisición conjunta de insumos y el acceso a apoyo técnico y financiamiento institucional. Se concluye que la unión de las empresas familiares productoras de Chile representa una alternativa viable para incrementar la productividad, mejorar la calidad del producto y fortalecer la organización económica local.

Palabras clave: agricultura, desarrollo rural, factibilidad.

Abstract

This study aimed to determine the feasibility of uniting chili-producing families in the municipality of Nuevo Ideal, Durango, as a strategy to strengthen rural development and improve their economic competitiveness. The research adopted a descriptive approach with a mixed methodology, integrating qualitative and quantitative techniques through a literature review, fieldwork, producer mapping, and interviews with 19 farmers. Data analysis tools such as situational analysis and SWOT analysis were used to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats within the production context. The results demonstrate the feasibility of forming a producer union, which would facilitate price standardization, cost reduction through joint input acquisition, and access to technical support and institutional financing. The study concludes that uniting family-run chili-producing businesses represents a viable alternative for increasing productivity, improving product quality, and strengthening local economic organization.

Keywords: agriculture, rural development, feasibility.

Introducción

Las empresas familiares son organizaciones con características y dinámicas específicas; presentan ventajas y fortalezas que no se encuentran en otro tipo de organizaciones y, a su vez, enfrentan y manejan situaciones complejas para superar los retos que se les presentan en su proceso productivo. El boletín de empresas familiares La Salle México (2014a, p. 9), afirma que existe un predominio de las empresas familiares en México, con una estimación del 90% sobre otra forma de organización; considera que son una importante contribución al desarrollo económico, social y cultural del país.

El estudio de la presente investigación se fundamenta en el enfoque de la factibilidad de poder integrar en alianza las empresas familiares de Nuevo Ideal; se inicia con un diagnóstico de las condiciones para medir la posibilidad de esta unión.

Según Varela (como se citó en Duvergel Cobas, Y. y Argota Vega, L. E., 2017, p. 50), “se entiende por factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. De acuerdo con Luna y Chaves (comentado en Gil Vega, A. y, 2023, p. 120), definen el estudio de factibilidad como aquel que se enfoca al análisis de la empresa para determinar las condiciones de éxito que contribuya a un desarrollo sustentable. Consideran cuatro dimensiones: económica, técnica, organizativa y contextual.

Para el estudio de la unión de empresas familiares productoras de Chile se deben determinar las mejores estrategias para alcanzar el éxito en el proyecto. Al llevar a cabo la unión de las familias, se contrarrestan los problemas de que estas adquieran de manera individual la compra de insumos a diversos proveedores y a diferentes precios; que vendan a distintos compradores el producto obtenido por el cultivo de Chile. Si estas acciones se realizan de manera conjunta, les permitirá bajar los costos de producción e incrementar su ingreso familiar.

Por otra parte, se detecta que las familias productoras de Chile se ven afectadas por empresas o particulares que acaparan este producto a precios bajos para venderlo a precios altos, debido a que cuentan con todos los medios necesarios para comercializar el Chile.

La Salle (2014b) afirma que la empresa familiar surge como necesidad social que busca un beneficio particular en un medio que conoce y confía: la familia. La empresa familiar contribuye al desarrollo económico, social y cultural de su entorno. En México, la empresa familiar es un órgano confiable y exitoso, con valores y principios que caracterizan a la familia mexicana que lleva a cabo una actividad empresarial.

García, L. (2000, p. 481), menciona que la empresa agraria presenta limitaciones para actuar aisladamente en el proceso de comercialización agrícola, debido a los recursos disponibles, y que esas restricciones disminuyen a medida que los productores del agro deciden organizarse y actuar colectivamente para solucionar los problemas relevantes que los afectan.

Malassis (1973^a, p. 60), plantea la importancia de la agricultura en la economía nacional; considera el subdesarrollo agrícola como el principal argumento del subdesarrollo global. Cuestión importante en los países desarrollados, según Malassis (1973b, p. 18), parece ser que puede desempeñar un papel fundamental en el proceso de desarrollo socioeconómico. Puede verse a la agricultura como un proceso de transformación en la sociedad rural.

El objetivo del proyecto es medir la factibilidad de la unión de las familias, elaborando un diagnóstico situacional con los siguientes factores: sociodemográficos, económicos, las oportunidades y riesgos de la unión, la estructura organizativa y funcional; también es importante analizar los impactos que puede generar el funcionamiento del proyecto a nivel social, económico, educativo, cultural y ambiental, sin dejar de lado, de ser posible, que se realice con un enfoque de ESS.

La capacidad de producción de las superficies de cultivo de chile ancho en el municipio de Nuevo Ideal depende de los factores de producción: maquinaria, equipo y mano de obra utilizadas en el proceso, entre otras variables; también influye el tipo de riego, las condiciones climatológicas, plaguicidas, herbicidas, fertilizantes aplicados al cultivo, así como la semilla utilizada. La adquisición de estos insumos la obtienen los productores de manera individual.

La información adquirida permite determinar la situación en que se encuentra esta actividad económica. Por tanto, es necesario realizar un diagnóstico de la situación del cultivo de chile ancho tipo criollo y poblano (*Capsicum annum*) en el municipio de Nuevo Ideal, así como las características en las que los productores dedicados a esta actividad económica se ven involucrados.

Según el Diccionario de la lengua española (DLE) de la Real Academia Española (RAE), un agricultor es una persona que se dedica a cultivar o labrar la tierra.

Herrera et al. (2024, p. 2), comentan que en el cultivo de chile tipo poblano se carece del conocimiento de los factores de influencia que provocan el bajo rendimiento en la producción de este tipo de estudios. La caracterización del sistema productivo del cultivo permitirá establecer pautas a posibles estrategias de intervención que ayuden a solucionar los problemas asociados a la baja producción, como es el caso del chile “Poblano” en Puebla.

Por su parte, Galindo, G. (2007, p. 140), afirma que la mayoría de los productores vende su cosecha a compradores foráneos que acuden a sus comunidades, o bien a compradores que se ubican en sus mismas localidades, porque no existe organización que les facilite la comercialización de sus chiles ni tampoco agroindustrias que les permitan dar valor agregado a su producto.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2024) adopta el 25 de septiembre de 2015 los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con la finalidad de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos; de esta manera, alcanzar las metas específicas en las que toda la sociedad debe participar. Con el presente proyecto se alcanza un beneficio social dentro del ODS 5, que cita la intención de lograr la igualdad entre géneros al participar la familia de manera integrada. También aborda aspectos del ODS 8 con la visualización de un crecimiento económico. De esta manera, se contribuye en la construcción de un mundo pacífico, próspero y sostenible, en el cual se cuenta con la aportación de las familias contempladas en el presente proyecto. En torno a esta información surge la oportunidad de apoyar a estas empresas con acompañamiento en su proceso, capacitación para llevar a cabo la adquisición de insumos y venta de producto, entre otras formas de estimularlas en su actividad, lo cual permitirá su continuidad y permanencia en esta localidad y región.

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente ITESO (2011) afirma que las economías solidarias son un “proceso de construcción de alternativas ciudadanas” para el “buen vivir” y crear otros mundos posibles, identificando grupos activos y elaborando un diagnóstico participativo que motive la organización.

De acuerdo con la definición de la Economía Social y Solidaria (ESS) que se contempla en el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) y en la Ley de Economía Social y Solidaria (2025) de nuestro país, la cual indica que la economía social y solidaria (ESS) es un conjunto de iniciativas socioeconómicas y culturales que se fundamenta en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes. La ESS busca generar relaciones de solidaridad y confianza, espíritu comunitario y participación en la sociedad, fortaleciendo procesos de integración productiva, de consumo, distribución, ahorro y préstamo para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan. Es necesario ver a la ESS como el medio para el cumplimiento de la Agenda 2030, a la vez que relacionar el ODS 2 con ella, ya que su enunciado considera “poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible”.

Vázquez Hernández, M. (2016, p. 19), menciona que la economía social solidaria es un nuevo paradigma de desarrollo que surge como un nuevo planteamiento para la práctica de la ciencia económica, movimiento que está siendo impulsado desde diversos sectores, tales como organizaciones de la sociedad civil, sociedades cooperativas, sindicatos, intelectuales, académicos, incluso por algunos gobiernos, con miras a fomentar la práctica de la economía desde otra lógica, donde el sentido de la producción es la satisfacción de necesidades.

Rojas Herrera (2020) afirma que los modelos con mayor tradición histórica actualmente cuentan con una presencia macroeconómica y social plenamente reconocida, identificados como economía popular (EP), economía social (ES) y economía solidaria (ESD). En las empresas objeto de este estudio se sugiere la posibilidad de que puedan llevar a cabo su actividad económica dentro de una política económica que tenga relación con la ESS. En síntesis, los proyectos de factibilidad requieren de una base que los justifique; deben estar bien estructurados y evaluados para realizar una decisión basada en un estudio previo que determine si es factible o no.

En este proyecto solamente se llega a la determinación de la factibilidad de unir a las familias productoras de Chile en el municipio de Nuevo Ideal, con base en el diagnóstico del entorno en que

desempeñan esta actividad, sin contemplar cómo apoyarlas a ser más competitivas con base en los factores de influencia detectados en ellas; esta sería otra etapa del estudio, así como la figura en que se unirían con un posible enfoque de ESS y, a futuro, también alianzas con otras empresas de otros lugares dentro de un área geográfica determinada. Una de las principales limitantes que se detecta en la investigación es la naturaleza subjetiva de las respuestas de la encuesta aplicada a los productores de Chile.

El interés por el estudio de las familias productoras de Chile a observar en Nuevo Ideal se centra en la información que se obtiene a partir de un marco de referencia que aporte los elementos conceptuales requeridos para relacionarlos con la variable de interés involucrada en el proceso, con la finalidad que se espera del proyecto, que consiste en unir a los productores para integrar una alianza en su beneficio económico. La población objetivo son productores de Chile cuyo interés es disminuir precios de adquisición de materia prima y mejorar el precio de venta del producto, para implementar estrategias que impulsen la unión, lo cual sumará a su bienestar social y económico. En este artículo se destaca la importancia de la unión de este tipo de agricultores para beneficiarse en un sentido socioeconómico y cultural que puede contribuir a un desarrollo local.

Materiales y Métodos

La primera acción metodológica es una revisión bibliográfica, para acercarse al conocimiento del objeto de estudio sobre la factibilidad de la unión de familias productoras de Chile; por lo que es necesario elaborar un diagnóstico sobre estos productores, conocer su comportamiento y el grado de compromiso que tienen en la siembra, cultivo y comercialización de Chile.

Para el desarrollo del presente estudio se requiere la combinación de aspectos cualitativos y cuantitativos de investigación, considerando las siguientes fases: exploratoria, trabajo de campo y recolección de información. Es una investigación descriptiva que especifica las características del objeto de estudio: familias productoras de Chile. El estudio tiene enfoque descriptivo; contempla: observación del entorno, recopilación de información de manera cualitativa y cuantitativa, diseño, validación y aplicación de entrevistas, interpretación de datos obtenidos, análisis de factibilidad, difusión y publicación del documento final.

Según Hernández et al. (2014, p. 48), para el desarrollo del presente estudio se requirió la combinación de aspectos cualitativos y cuantitativos de investigación, considerando las siguientes fases: exploratoria, trabajo de campo y recolección de información. Se llevó a cabo una programación de entrevistas a 19 productores, en las que se utilizó como herramienta de recolección de datos un cuestionario; se recurrió a la técnica de análisis de datos y conclusiones de cada uno de los entrevistados hasta llegar a una perspectiva general; además, se consideraron las sugerencias de otros trabajos de investigación similares.

La metodología cualitativa, en este caso, permite tener como objetivo la descripción de las familias productoras de Chile en el municipio de Nuevo Ideal, conocer el contexto en que desempeñan esta actividad; además, puede abarcar una parte de la realidad y descubrir los factores que afectan la producción.

La estrategia utilizada para la recolección de datos permite conocer los hechos, el proceso utilizado, la organización que, como empresa familiar, tienen y las personas involucradas en la actividad económica realizada; en este caso, se dio un carácter personalizado a la observación mediante trato directo y, así, detectar el problema central de la investigación. En el planteamiento cuantitativo se tiene una esencia exploratoria con naturaleza descriptiva.

Otro aspecto metodológico para la determinación de la factibilidad de formar una unión de productores es la matriz de análisis FODA, que permite identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que muestra la empresa; herramienta estratégica que ofrece un diagnóstico para poder determinar, en este caso, la factibilidad de la unión de las familias productoras de Chile en Nuevo Ideal. Tiene como objetivo conocer la realidad de la situación actual en que se encuentran estas organizaciones agrícolas, con base en su contexto; la finalidad es visualizar panoramas de cualquier ámbito de la empresa, así como la determinación de políticas para atacar debilidades y convertirlas en oportunidades.

Por tanto, en el presente trabajo se requiere dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿es factible unir a los agricultores productores de Chile en Nuevo Ideal, Durango, y que de esta manera se incentive el desarrollo rural?

Resultados y Discusión

De un total de 19 productores entrevistados en este municipio, en la ubicación determinada mediante mapeo utilizado para su localización, los lugares se indican en la siguiente tabla, así como la cantidad de ellos, que es a quienes se aplica el cuestionario para recabar los datos de interés.

Tabla 1. Comunidades de Nuevo Ideal, Durango, México, donde se localizan los productores

Nº	Lugar de ubicación	Cantidad
1	Dr. Castillo del Valle	1
2	Guatimapé	1
3	La Magdalena	4
4	Raúl Madero	1
5	Nuevo Ideal	7
6	Tejámen	5
TOTAL		19 productores

Nota: En la tabla se especifica la comunidad y el número de productores observados.

Fuente: investigación de campo.

Del análisis de datos recabados en la entrevista aplicada a los productores se destaca lo siguiente: la edad promedio que tienen es de 45.33 años, lo cual permite observar una edad con capacidad productiva. El nivel de escolaridad es: 32% con preparatoria, 26% licenciatura, 26% primaria, 11% secundaria y 5% maestría. La producción total es de 1,309.16 toneladas por año.

En cuanto al agua utilizada, 10% de los productores utilizan riego y temporal, y 90% riego únicamente. La cantidad de semilla utilizada es, en promedio, de 34.1 kg por periodo agrícola. El

número de personas que se dedican a esta actividad es de 69 trabajadores. Los retos económicos que enfrentan son los siguientes: 20% por inversión, 10% por el clima, 5 % manifiesta escasez de agua, 5% encontrar un buen mercado, 10% consideran alto el precio de los insumos, 20% no especifican, 10% indica la pérdida de cosecha, 5% la falta de maquinaria, 10% ausencia de financiamiento y 5% costos de producción elevados. En relación con la adquisición de semilla, 32% mencionan que no tienen problema, 5% la adquieren de su cosecha, 43% la compran con proveedores, 5% busca alternativas, otro 5% no sabe dónde adquirirla, 5% la compra por paquetería y 5% la adquiere en almacigo. Las plagas más dañinas son, en mayor proporción, el gusano, seguido de trips. En cuanto al clima fundamental para la producción, todos los entrevistados coinciden en que es favorable.

Los factores productivos con los que cuentan son maquinaria, equipo y mano de obra; 74% la trabajan con medios propios, 16% de ellos rentan la maquinaria, 5% no especifica y 5% renta la tierra. El precio por venta de chile fluctúa de \$12,000.00 a \$21,000.00 por tonelada; solamente 16% de los empresarios producen chile rojo secado al sol. Dentro de los costos de producción, el precio de la semilla por kilogramo tiene una variación de \$50,000.00 a \$115,000.00. A la pregunta expresa de si tienen interés en unirse para adquirir insumos para la venta del producto, 64% de los entrevistados contestaron que les gustaría conocer más sobre esa posibilidad, 26% no saben si les agradaría unirse y 10% no contestaron nada al respecto.

Arrieta et al. (2021, p. 247), afirman que el análisis FODA ayuda a identificar cuáles son los puntos fuertes y debilidades que tiene la organización, y que en torno a ella existen diversas variables que presentan un macroambiente, como variables externas tales como económicas, sociales y tecnológicas, que influyen en el sistema. En el caso de las empresas familiares, también en el entorno están actuando variables microeconómicas, como son los proveedores, los productores y los clientes.

Matrices EFE, EFI y FODA

En torno a una organización existen variables externas (oportunidades y amenazas), que se estudian a través de la matriz de evaluación de los factores externos (EFE), y variables internas (fortalezas y debilidades) que se observan utilizando la matriz de evaluación de factores internos (EFI); en este ámbito, se puede realizar el análisis de la situación de las empresas familiares productoras de chile en el municipio de Nuevo Ideal. A partir de los datos obtenidos de la entrevista realizada a estos productores, se puede llevar a cabo la evaluación de factores externos, como se indica en la tabla 2.

Tabla 2. Análisis externo de las familias productoras de chile, Nuevo Ideal

MATRIZ EFE			
Oportunidades			
	Peso	Calificación	Peso ponderado
1. Clima favorable	0.17	4	0.68
2. Proveedores	0.10	3	0.30
3. Demanda del producto	0.12	3	0.36
4. Producto de consumo normal	0.10	3	0.30
5. Agua disponible	0.15	4	0.6

Amenazas			
1. No hay disponibilidad de crédito	0.18	2	0.24
2. No existe apoyo técnico	0.06	1	0.06
3. Precio del mercado	0.08	2	0.16
4. Competidores	0.04	2	0.08
5. Plagas que afectan la producción	0.06	3	0.18
TOTAL	1.0		2.96

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el resultado del peso ponderado de 2.96, se indica que las empresas familiares productoras de Chile responden bien a las oportunidades y amenazas que se les presentan en su proceso productivo.

La matriz de evaluación de factores internos (EFI) resume y evalúa las fortalezas y debilidades que arrojan los resultados observados obtenidos de la entrevista aplicada a estos productores, y se determina en la tabla 3.

Tabla 3. Análisis interno de las familias productoras de Chile, Nuevo Ideal

MATRIZ EFI			
Fortalezas			
	Peso	Calificación	Peso ponderado
1. Mano de obra	0.14	3	0.42
2. Factores de producción propios	0.12	3	0.36
3. Empresa familiar	0.09	4	0.36
4. Edad promedio productiva	0.09	2	0.18
5. Buena producción	0.10	4	0.6
6. Localización de productores aglomerado	0.05	1	0.05
Debilidades			
1. Costo de insumo diverso para cada productor	0.06	2	0.12
2. Adquisición de semillas de forma individual	0.08	3	0.24
3. Venta de producto individual	0.10	2	0.20
4. Costo de producción diferenciado por productor	0.06	3	0.18
5. Diferentes proveedores de semilla	0.06	2	0.12
6. Plagas o enfermedades que atacan a las plantas	0.05	3	0.15
TOTAL	1.0		2.78

Nota: El total ponderado de 2.78 indica que la empresa mantiene una posición interna que es favorable.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Análisis FODA de las familias productoras de chile de Nuevo Ideal

Empresas familiares productoras de chile en el municipio de Nuevo Ideal	Fortalezas – F	Debilidades – D
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mano de obra. 2. Factores de producción. 3. Empresa familiar. 4. Edad promedio productiva. 5. Buena producción. 6. Localización de productores aglomerado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costo de insumo diverso para cada productor. 2. Adquisición de semillas de forma individual. 3. Venta de producto individual. 4. Costo de producción diferenciado por productor. 5. Diferentes proveedores de semilla. 6. Plagas o enfermedades que atacan las plantas.
Oportunidades – O	Estrategias – FO	Estrategias – DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clima favorable. 2. Proveedores. 3. Demanda del producto. 4. Producto de consumo normal. 5. Agua disponible. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unificar las empresas familiares localizadas en el aglomerado para satisfacer la demanda de chile (F3, F6, O3). 2. Estimular la mano de obra productiva para aprovechar el clima favorable (F1, F5, O1). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para disminuir los costos de insumos, los productores deben unirse para adquirirlos con un solo proveedor. 2. Factibilidad de unir a los productores para atender de manera conjunta la demanda del producto para su venta (F3, O3).
Amenazas – A	Estrategias – FA	Estrategias – DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. No hay disponibilidad de crédito. 2. No existe apoyo técnico. 3. Precio del mercado. 4. Competidores. 5. Plagas que afectan la producción. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Factibilidad de unir a las empresas familiares para estandarizar el precio del mercado y contrarrestar a los competidores (F3, O3, O4). 2. Para elevar más la producción y calidad del producto se requiere contar con apoyo técnico y financiamiento (F5, O1, O2). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Con la finalidad de disminuir los costos de producción en la adquisición de insumos, venta del producto y competir con precios en el mercado, es necesario la unión de las empresas familiares (F1, F2, F3, F4, O3, O4).

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el análisis realizado en el diagnóstico efectuado de estas organizaciones y su ambiente, en el que se utilizó el enfoque de planeación estratégica, se puede relacionar esta situación de las empresas observadas con las variables que las afectan, en las que los resultados obtenidos permiten elaborar estrategias que coinciden en que es recomendable que las empresas familiares productoras de chile se unan para ser más competitivas al contar con apoyo técnico, posible financiamiento, disminución de costos de operación, adquisición de insumos y venta del

producto. Con el presente estudio se alcanza un beneficio social dentro del ODS 5, que contempla lograr la igualdad entre géneros al participar la familia integrada. También aborda aspectos del ODS 8 con la visualización de un crecimiento económico. Considerando estos aspectos con las familias productoras de Chile en Nuevo Ideal, se participa en la construcción de un mundo pacífico, próspero y sostenible.

Para los empresarios agrícolas productores de Chile, en relación con el impacto o beneficio del proyecto, de acuerdo con los resultados obtenidos por el estudio, se permite visualizar la factibilidad de la integración de una alianza de las familias productoras de Chile de Nuevo Ideal, porque al llevar a cabo actividades de manera conjunta, tanto de compra de insumos como de venta del producto, podrán apreciar el beneficio económico que perciben y que contribuye a disminuir el desempleo; al tener precios bajos de insumos y precios de venta más altos, se participa en el crecimiento económico de cada una de estas empresas, que a su vez impacta de la misma manera en el entorno local y regional.

Dentro de las limitaciones de la investigación se detecta la naturaleza subjetiva de las respuestas de las encuestas aplicadas a los productores de Chile tipo poblano.

Asimismo, es importante considerar que este estudio se acota solamente a un diagnóstico de la situación del contexto de las familias productoras de Chile de Nuevo Ideal. Se realizó durante el periodo de un año a partir de la recopilación bibliográfica.

Conclusiones

Para la aplicación de las estrategias que arroja el análisis FODA, en sus dimensiones económica, técnica, organizativa y contextual, se requiere, para su aplicación, de la participación de instituciones relacionadas con esta actividad económica, así como del acompañamiento durante el proceso de un equipo de trabajo y la disposición al cumplimiento de las familias participantes.

En la operacionalización de la variable para alcanzar el objetivo de estudio, consistente en medir la factibilidad de unir las familias productoras de Chile de Nuevo Ideal, el análisis de factibilidad resultó favorable para realizar una alianza. Por tanto, se proponen las siguientes estrategias, relacionadas con la información proporcionada por los productores en la entrevista aplicada a cada uno de ellos:

1. Unificar las empresas familiares localizadas en el aglomerado seleccionado para llevar a cabo la venta de Chile.
2. Estimular la mano de obra productiva para aprovechar el clima favorable.
3. Factibilidad de unir a las empresas familiares para estandarizar el precio del mercado y contrarrestar a los competidores.
4. Para elevar más la producción y la calidad del producto, se requiere contar con apoyo técnico y financiamiento contemplado en las políticas gubernamentales. Se debe elaborar una propuesta de manera conjunta para lograr estos beneficios, que queden establecidos de manera institucional.

5. Para disminuir los costos de insumos para los productores y adquirirlos con un solo proveedor, es necesario hacerlo unidos.

Con las estrategias formuladas se logrará que sean más competitivos a través de la unión de familias productoras de Chile.

Contribución de autores

López H. M.: Escritura, recopilación de información, observación de campo, revisión y supervisión del manuscrito, análisis de resultados, conceptualización, edición y metodología. Soberanes O. C.: Escritura, recopilación de información, observación de campo, revisión y supervisión del manuscrito, análisis de resultados, conceptualización, edición y metodología. Vidales V. A.: Escritura, recopilación de información, observación de campo, revisión y supervisión del manuscrito, análisis de información, conceptualización y metodología. Gutiérrez N. M.: Revisión y observación de campo, supervisión del manuscrito y edición.

Agradecimientos

Expresamos nuestra sincera gratitud a los productores, quienes de manera amable proporcionaron la información solicitada en la aplicación del instrumento de recolección de datos; a los estudiantes de Ingeniería en Administración que participan en apoyo a esta investigación; y al TecNM, Instituto Tecnológico Superior de Santiago Papasquiaro, por su apoyo en la investigación dentro de sus instalaciones.

Fuentes de financiación

Esta investigación no recibió fondos para la investigación.

Referencias

- Arrieta, V., Cervantes, Y., De la Cruz, L. & López, D. (2021). La importancia del diagnóstico estratégico en las organizaciones. *Económicas CUC*, 42(2), 243–254. <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021>
- Boletín de empresas familiares. La Salle (2014)
- Duvergel Cobas, Y. y Argota Vega, L.E. (2017). Estudio de factibilidad económica del producto sistema automatizado cubano para el control de equipos médicos. *3C Tecnología: glosas de innovación aplicadas a la pyme*, 6(4), 46-63. <http://dx.doi.org/10.17993/3ctecno.2017.v6n4e24.46-63>

- Galindo González, G., (2007). El servicio de asistencia técnica a los productores de chile seco en Zacatecas. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 14(43).
- García. L., (2000). Las Organizaciones de Productores Agrícolas en el Marco del Proceso de Globalización Económica. *Fermento. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, Volumen 10, número 29, 10(29), 477-490. <http://www.latam-studies.com/Fermentum.html>
- Gil Vega, A. Y. (2023). Estudio de factibilidad para la creación de una aerolínea de bajo costo regional. *Ciencia y Poder Aéreo*, 18(2), 118-146. <https://doi.org/10.18667/cienciaypoderaereo.761>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.) p (48). McGraw-Hill.
- Herrera-Fuentes, E. F., López-Sánchez, H., López, P. A., Gil Muñoz, A., Santacruz Varela, A., & Díaz Cervantes, R. (2023). *El sistema de producción de chile 'Poblano': características y estratificación de agricultores*. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 14(29). <https://doi.org/10.29312/remexca.v14:29.3550>
- Malassis, M. *Agricultura y proceso de Desarrollo, Ensayo de orientación pedagógica UNESCO, París, 1973 EDICIONES PROMOCION CULTURAL, S. A.* (por la versión española), 308 páginas; ilustraciones; 28 cm. Incluye referencias bibliográficas ISBN: 92-3-301053-8 (Unesco) ISBN. 84-7353-005-5
- Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.ed., [versión 23.7 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [25 de agosto 2024].
- Rojas Herrera, J. J. (2020). La economía social solidaria y la política social del nuevo gobierno federal. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 29(57), 68–87. <https://doi.org/10.2983/noesis.2020.1.4>
- Vázquez Hernández, M., (2016). Las Sociedades Cooperativas, una Expresión de Economía Social Solidaria. El caso de la cooperativa de productores de artesanías Erandi. *Economía y Sociedad*. vol. XX, núm. 34, enero-junio, 2016, pp. 17-37. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51046653002>
- Instituto Nacional de la Economía Social. (s.f.). *¿Qué hacemos?* Gobierno de México. <https://www.gob.mx/inaes/que-hacemos>
- ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara. (s.f.). Maestría en Sistemas Computacionales. https://iteso.mx/en/web/general/detalle?group_id=857388
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/common-agenda/sustainable-development>